

QM For Quality Management

www.tpaemagazine.com



March 2014 Vol.20 No.197

Magazine for Executive Management

Special Issue

Thailand in ASEAN and
Future Prospects of the

Education Business

Quality System

- สรุปสาระสำคัญของมาตรฐาน
การจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่
(ISO 14001:2015-CD2)
- ส่องธุรกิจนำร่องและแบรนด์ฟู้ดปี 57

Quality Management

- อุปสรรคของจีนบนเวทีเศรษฐกิจโลก
- บริหารความกักตุน...ของพนักงานสู่ความเป็นเลิศ
- ความสามารถ-ผลงาน กับคุณวุฒิ และชื่อตำแหน่ง



9 770859 099005



140303

ตอนที่
50



KANO



Quality Award: KQA

รางวัลคุณภาพคาโนกับการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย
ทำไมต้องขอรางวัลคุณภาพคาโน

ณคุณภาพ
award@tpa.or.th

ต่อจากฉบับที่แล้ว

Prof.Dr.Noriaki KANO

- ประจักษ์ด้านระบบมาตรฐานคุณภาพต้นแบบของโลก
- ประธานคณะกรรมการ KANO Quality Award
- ประธานกรรมการ Asian Network for Quality (ANQ)
- ที่ปรึกษาการบริหารงานคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM : Total Quality Management) ในองค์กรชั้นนำ

- อดีตประธานคณะกรรมการ Deming Prize

Total Quality Management: TQM ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารธุรกิจ (business management) เพื่อนำองค์กรไปในทิศทางที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งเป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยไม่ได้อาคติ

ในการนำ TQM มาประยุกต์ใช้นั้น องค์กรจะต้องนำแนวคิดด้านคุณภาพมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการสนับสนุนระบบ TQM ในประเทศไทยตามแนวทางของ Prof.Dr.Noriaki Kano สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จึงได้ริเริ่มจัดตั้งรางวัลคุณภาพ "KANO Quality Award" ขึ้น เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้แก่องค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการบริหารงานคุณภาพโดยใช้หลักการ TQM ของ Prof. Dr.Noriaki Kano

วิสัยทัศน์

1. เป็นรางวัลด้านคุณภาพตามแนวทาง TQM ที่มีเกียรติสูงสุดในประเทศไทย
2. เป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะจากภาคอุตสาหกรรมผลิตและบริการ

3. เป็นรางวัลที่มีเกณฑ์และกลไกการตัดสินที่ถูกต้องแม่นยำตามแนวทาง TQM ของ Prof.Dr.Noriaki Kano

4. เป็นระบบหรือกระบวนการให้รางวัลที่ช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีความมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างเป็นระบบอยู่ตลอดเวลา

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้กำลังใจแก่องค์กรที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทพยายามในการนำ TQM ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ
2. ให้การยอมรับ เชิดชูเกียรติแก่องค์กรที่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการปรับปรุงคุณภาพขององค์กร
3. เผยแพร่ประสบการณ์ขององค์กรที่ประสบความสำเร็จโดยใช้ TQM เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นแบบอย่างแก่สาธารณะ
4. เป็นรางวัลที่ส่งเสริมให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ นวัตกรรมของสินค้าและบริการที่มีต่อความสามารถในการแข่งขัน

5. เป็นรางวัลที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ โดยใช้หลักการ TQM

6. ช่วยยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งภาคการผลิตและบริการของภาครัฐและธุรกิจไทย

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ สส.ท. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ จึงได้จัดให้มีการประกวด KANO Quality Award ขึ้น โดยความเห็นชอบและอนุญาตให้ใช้ชื่อสกุลของ Prof.Dr.Noriaki Kano เป็นชื่อรางวัล และได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการรางวัลคุณภาพคาโน ประกอบด้วย

ดร.วิฑูรย์ สิมะโชติ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ดร.ผณิศวร ชำนาญเวช นายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย
คุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิ-
เมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

คุณนินนาท ไชยธีรภิญโญ รองประธานคณะกรรมการ บริษัท
โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

คุณถาวร ชลัษเฐียร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท
เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

โดยมีองค์การที่ได้รับรางวัล KANO Quality Award ดังนี้

ครั้งที่ 1: วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ.2552

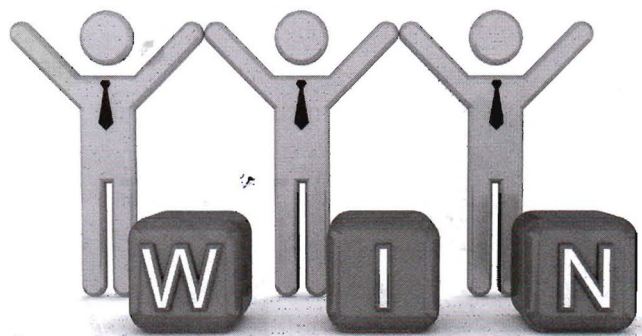
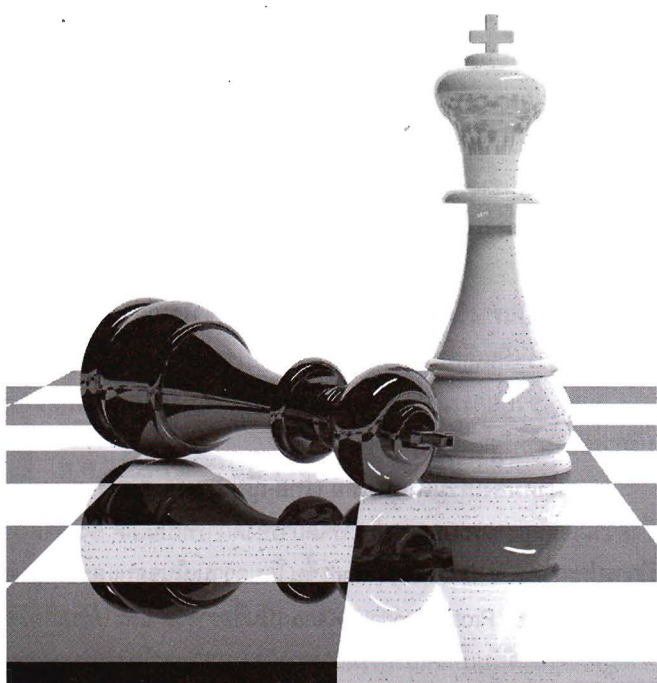
- Silver Award บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด
- Bronze Award บริษัท แดรี่พลัส จำกัด
บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด
- Certificate บริษัท โตเซน อินดัสเตรียล จำกัด
บริษัท สันติภาพ (ฮั่วเพ้ง 1958) จำกัด

ครั้งที่ 2: วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ.2553

- Silver Award บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด
- Bronze Award บริษัท สมบูรณ์แอดวานซ์ เทคโนโลยี
จำกัด (มหาชน)
- Certificate บริษัท เคแอนด์ยู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ครั้งที่ 3: วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ.2554

- Golden Award บริษัท สยาม เดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์
จำกัด



- Silver Award บริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล
คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
- Bronze Award บริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โตโยต้า ไบโซค
ฟิลเทรชั่น ซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด
- Certificate บริษัท ไทย-เยอรมัน สเปเชียลตี้
กลาส จำกัด

ครั้งที่ 4: วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2556

- Golden Award บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด
(ลาดหลุมแก้ว)
- Silver Award บริษัท สแปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด
- Bronze Award บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
(CDC 1 บางบัวทอง)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
(RDC สุราษฎร์ธานี)
บริษัท ซีพี ฟิลลิ่งส์ จำกัด
บริษัท วี.ที.การ์เมนต์ จำกัด
- Certificate บริษัท ปัญญธรรมา จำกัด

ส.ส.ท. พร้อมที่จะเป็นกำลังใจและร่วมสนับสนุนองค์การ
ของท่านให้ไปสู่ระบบสากลโดยการประยุกต์ใช้ระบบบริหารต่างๆ แบบ
บูรณาการจนกระทั่งกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมี TQM เป็น
แกนหลัก โดยยึดแนวทางของ Prof.Dr.Noriaki Kano ในรูปแบบ Kano's
House ซึ่ง KANO Quality Award ถือเป็นความภาคภูมิใจสำหรับองค์การ
ที่นำ TQM ไปประยุกต์ใช้ในการะบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ก่อให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีขององค์การ โดยท่านสามารถสมัคร
เข้ารับ การตรวจประเมินเบื้องต้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม
ขององค์กรได้ที่ award@tpa.or.th หรือ โทร. 0-2717-3000 ต่อ 771-774

อ่านต่อฉบับหน้า