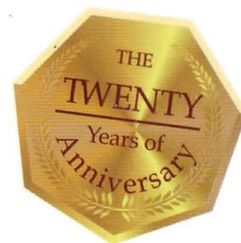


Q M

For Quality Management

www.tpaemagazine.com



May 2013 Vol.20 No.187

Magazine for Executive Management

Special Issue

SUMMIT

Thailand's Testing
and Calibration

with Competition in the Future



อาหารว่างประเภทติ่มซำ ก่อนขยายไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสด และอาหารกล่องพร้อมรับประทานในเวลาต่อมา ภายใต้แบรนด์ เจตตราก้อน เดลี่ไทย เบเกอรี่แลนด์ และเลอแบ่ง



หลังจากนั้นจะเป็นพิธีประกาศผลและมอบรางวัลโดย Prof.Dr.Noriaki Kano เป็นผู้มอบให้โดยมีผลการประกวดดังนี้

➤ Golden Award

ผู้ได้รับรางวัล คือ บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (ลาดหลุมแก้ว)

➤ Silver Award

ผู้ได้รับรางวัล คือ บริษัท กุลธรพริเมียร์ จำกัด
บริษัท สเปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

➤ Bronze Award

ผู้ได้รับรางวัล คือ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (ศูนย์กระจายสินค้า CDC 1 บางบัวทอง)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (ศูนย์กระจายสินค้า RDC สุราษฎร์ธานี)
บริษัท วิ.ที.การ์เมนต์ จำกัด

➤ Certificate

ผู้ได้รับรางวัล คือ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด

➤ Booth Vote

ผู้ได้รับรางวัล คือ บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (ลาดหลุมแก้ว)

ฉบับหน้าพบกับบทความดีๆ จากคณะกรรมการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพคาโน และบทความผู้บริหารองค์กรที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศงานประกวดผล KANO Quality Award 2013



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) พร้อมทั้งจะเป็นกำลังใจและร่วมสนับสนุนองค์การของท่านให้ไปสู่ระบบสากล โดยการประยุกต์ใช้ TQM ตามแนวทางของ Prof.Dr.Noriaki Kano ซึ่ง KANO Quality Award เป็นผลลัพธ์ที่สร้างความภาคภูมิใจให้องค์การที่นำ TQM ไปใช้ในกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีให้กับองค์กร ท่านสามารถสมัครเข้ารับ การตรวจประเมินเบื้องต้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมขององค์กร ได้ที่ award@tpa.or.th หรือโทรศัพท์ 0-2717-3000 ต่อ 771-774

อ่านต่อฉบับหน้า



ตอนที่
40

KANO

Quality Award: KQA



รางวัลคุณภาพคาโนกับการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

ต่อจากฉบับที่แล้ว

ณ คุณภาพ
award@tpa.or.th

ขอ นำท่านเข้าสู่บรรยากาศของงาน
ประกาศผล KANO Quality Award
2013 ครั้งที่ 5 วันศุกร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2556
ที่ผ่านมา ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์นิทรรศการ
และการประชุมนานาชาติไบเทค บางนา
กรุงเทพฯ โดยในงานจะเป็นศูนย์นิทรรศการ
ของแต่ละองค์กรที่แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่
ได้จากการประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพ
ทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management:
TQM) ตามแนวทาง Kano's House ทั้ง 7
องค์การ

